



## COMMUNIQUÉ *Pour diffusion immédiate*

### Factora en mode croissance

**Trois-Rivières, le 19 novembre 2015** – Obtention d'un prix prestigieux, nouveaux clients, augmentation de 62% de son chiffre d'affaires, la dernière année a été extrêmement fructueuse pour Factora.

Pour poursuivre sur sa lancée, l'entreprise souhaite maintenant embaucher 20 employés supplémentaires à son siège social de Trois-Rivières. Le défi est de trouver des professionnels qualifiés capables de répondre à ses hauts standards de qualité.

On recherche principalement des informaticiens et des ingénieurs (industriels, électriques, chimiques ou mécaniques). Les candidats doivent également parler anglais, puisque la majorité des clients s'expriment dans cette langue. Tous les contrats (100%) sont en exportation et livrés à l'extérieur du Canada.

« Le candidat idéal au poste d'ingénieur doit être passionné par le contexte de la gestion manufacturière. Son travail consistera principalement à comprendre les divers problèmes d'un environnement manufacturier pour les traduire aux informaticiens qui doivent développer les solutions », explique le président-directeur général de Factora, Charles-André Horth. Les informaticiens, de leur côté, peuvent être spécialisés comme architectes, analystes ou programmeurs-analystes.

Les candidats retenus travailleront au bureau du centre-ville de Trois-Rivières, mais ils pourraient être appelés à se rendre au besoin dans les autres points de services de l'entreprise situés dans les régions d'Atlanta, aux États-Unis, de San Jose, au Costa Rica, ou de Londres, au Royaume-

Uni. Les conditions de travail sont également très compétitives. « Factora n'offre pas qu'un emploi, nous offrons une carrière », résume fièrement M. Horth.

La firme de consultants en gestion manufacturière a su se tailler une place de choix au cours des dernières années dans les carnets de commandes des plus grandes multinationales du domaine des produits de consommation courante, telles General Electric et Premier Foods, le géant britannique de l'alimentation. « Nos plus petits clients ont des revenus d'un milliard \$, les plus gros de 150 milliards \$ », rapporte M. Horth.

### **Un prix prestigieux**

Le 1<sup>er</sup> octobre dernier, Premier Foods, plus important producteur d'aliments au Royaume-Uni, a décerné à Factora le prix d'excellence des fournisseurs dans la catégorie « réduction des coûts ». Cet honneur a été remis lors de l'événement *Supplier Excellence Awards 2015*, qui se tenait à Reading, en Angleterre.

L'implication de Factora chez Premier Foods a permis à l'entreprise de mieux contrôler les lignes de production dans l'une de ses usines en comprenant mieux les variations dans les procédés employés. D'ailleurs, l'entreprise s'est déjà engagée à déployer la méthode Factora dans plusieurs autres usines l'an prochain.

### **À propos de Factora**

Factora planifie, conçoit et met en œuvre des systèmes de support à la fabrication et des systèmes de gestion des opérations pour les grandes entreprises manufacturières, les aidant à fabriquer des produits de meilleure qualité et à diminuer les pertes. Ses clients sont situés en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique.

-30-

Source : Brigitte Lepage  
Vice-présidente aux ressources humaines et à l'administration  
819 373-3332, poste 2241  
brigitte.lepage@factorasolutions.com